



ENCUESTA A HOGARES EN ARAGÓN 2023



OBJETIVOS

- **Identificar la imagen de marca** que el consumidor asocia con Aragón alimentos nobles y su eslogan **“Lo que ves, es”** (atributos percibidos).
- Averiguar las **categorías de productos agroalimentarios** que el consumidor aragonés considera **bajo la marca Aragón alimentos nobles**.
- Averiguar **qué categoría de productos agroalimentarios de origen aragonés son más frecuentes en la cesta de la compra** y averiguar si ha habido un **incremento de compra** en los últimos dos años.
- **Medir la notoriedad de marca** (recuerdo de marca) **de las diferentes IGP y DO del territorio aragonés**.



METODOLOGÍA

Ficha técnica:

- **Ámbito:** regional
- **Universo:** consumidores de entre 25 y 70 años de edad, responsables de la compra de alimentación en hogares residentes en Aragón.
- **Tamaño de la muestra:** 400 encuestas validadas.
- **Error muestral:** 5% de error agrupado para un N.C. del 95% y un $p=q=0,5$.
- **Muestreo:** aleatorio estratificado en base a cuotas de edad.
- **Tipo de encuesta:** online, mediante panel.
- **Recogida de datos:** del 8 al 13 de marzo del 2023.

Análisis estadístico de los datos mediante SPSS, versión 21.

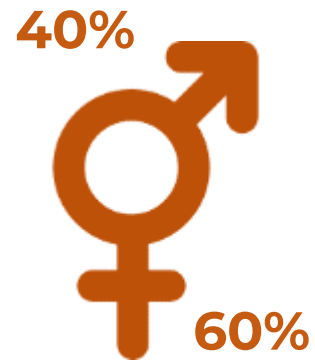
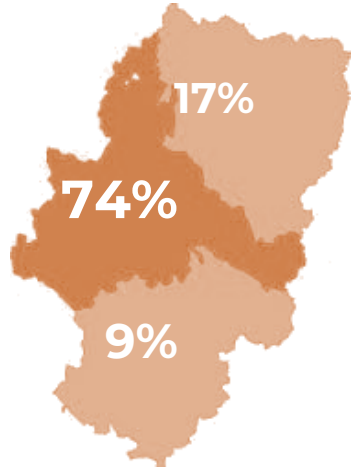
Filtro de selección de los participantes según frecuencia de compra:

Pregunta filtro: ¿Con que frecuencia haces la compra de alimentación en el hogar?

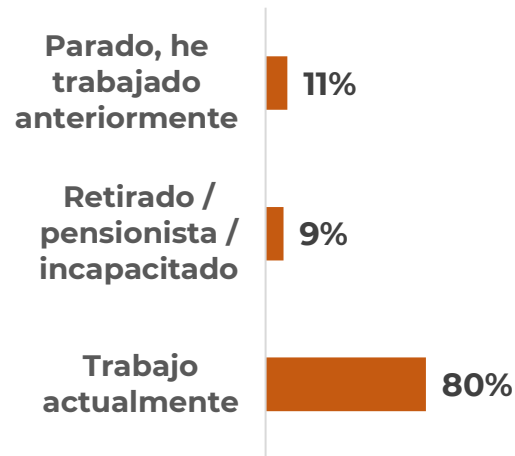
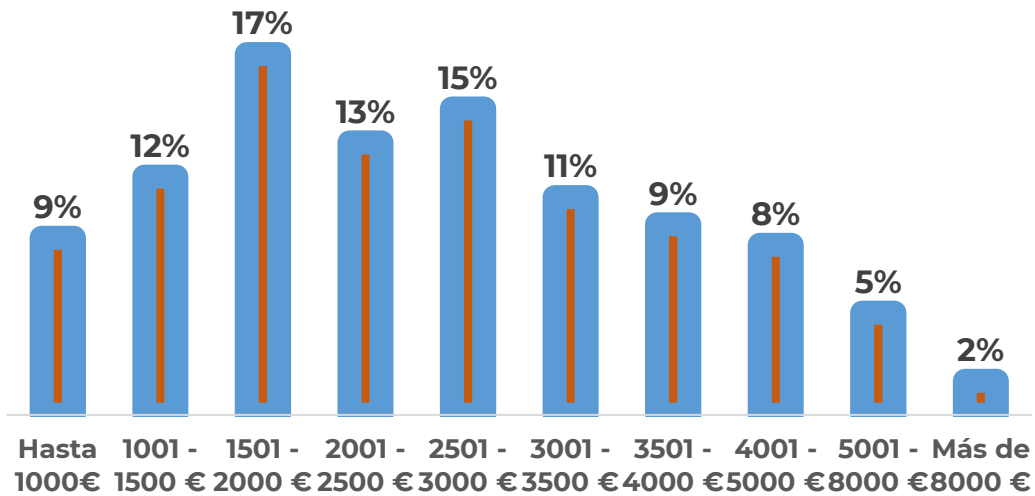
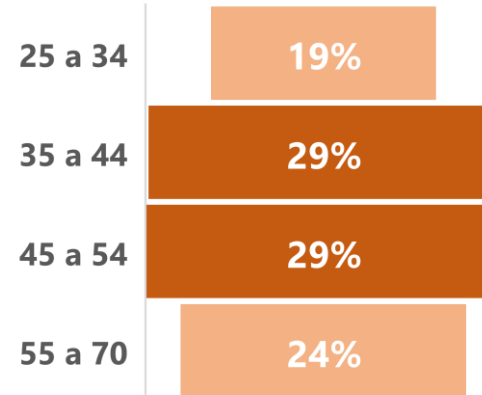
- **Siempre, soy el responsable de la compra de alimentación en mi casa**
- **Algunas veces, comparto la responsabilidad con otra persona y nos turnamos**
- En ocasiones, cuando el responsable de la compra no puede (**fin de la encuesta**)
- Yo no hago la compra de alimentación para el hogar (**fin de la encuesta**)



PERFIL DE LOS ENCUESTADOS



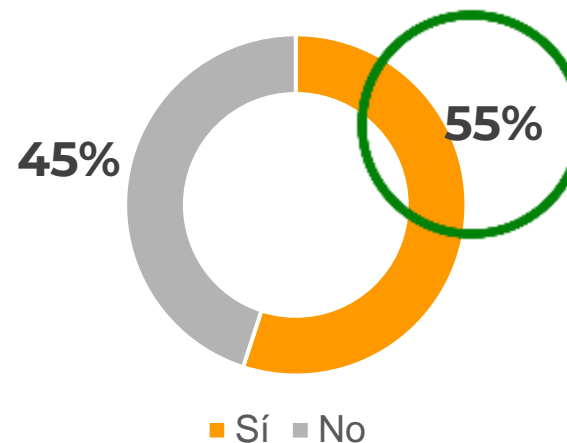
**60%
tiene
hijos**



NOTORIEDAD DE MARCA

RECUERDO DE MARCA

¿Has escuchado hablar alguna vez de Aragón alimentos nobles, “lo que ves, es”?



Muestra= 400; e=5%



40% RECONOCIMIENTO DE MARCA

Cuatro de cada diez aragoneses afirman haber visto y **recuerdan el logotipo** de Aragón alimentos nobles.

NOTORIEDAD DE MARCA

¿Recuerdas haber visto esta publicidad?

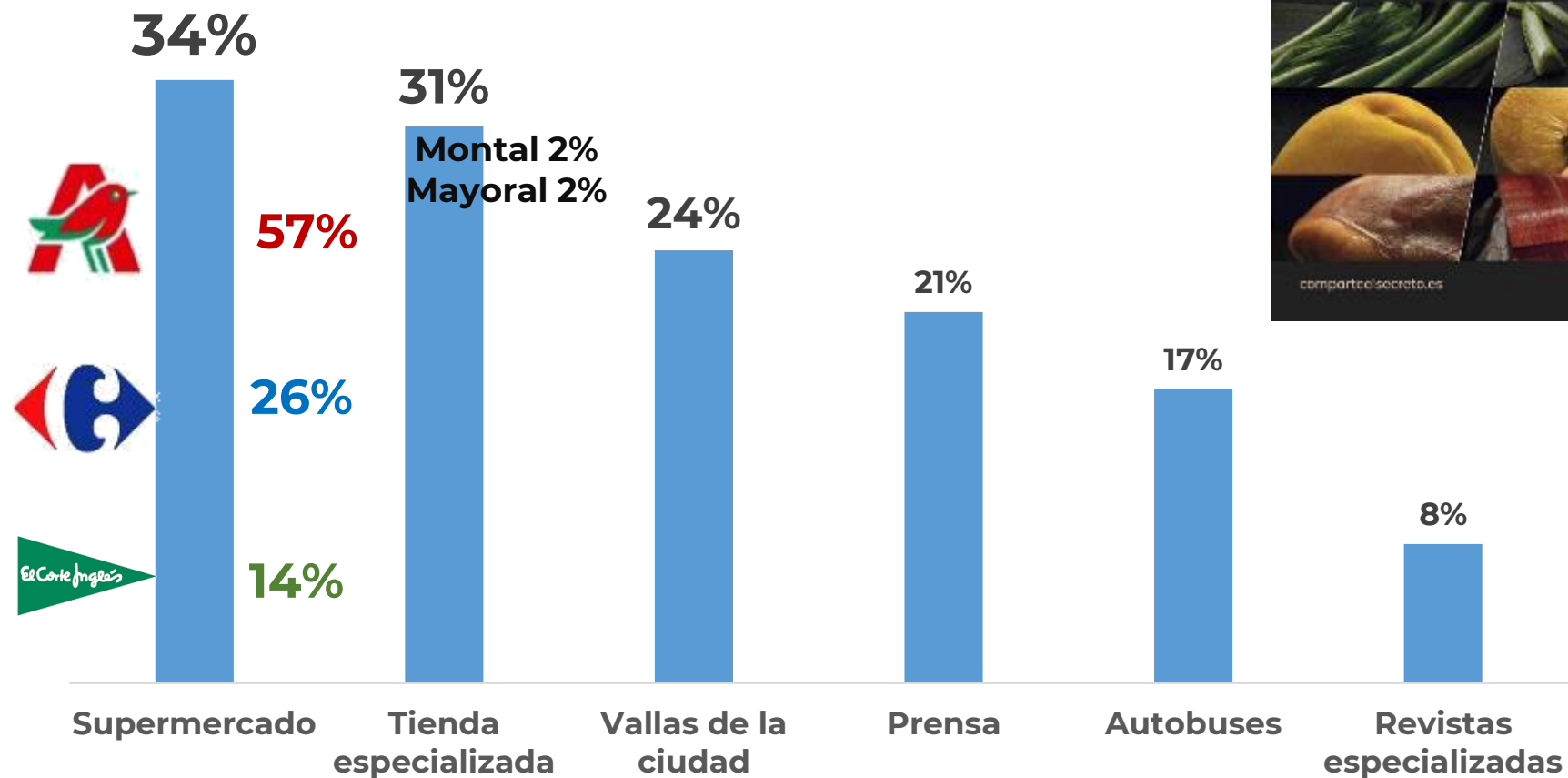


El **30%** de los encuestados
recuerda haber visto esta
publicidad.

Muestra= 400; e=5%

NOTORIEDAD DE MARCA

¿Dónde recuerdas haberla visto?



Muestra= 115; e=9,3%

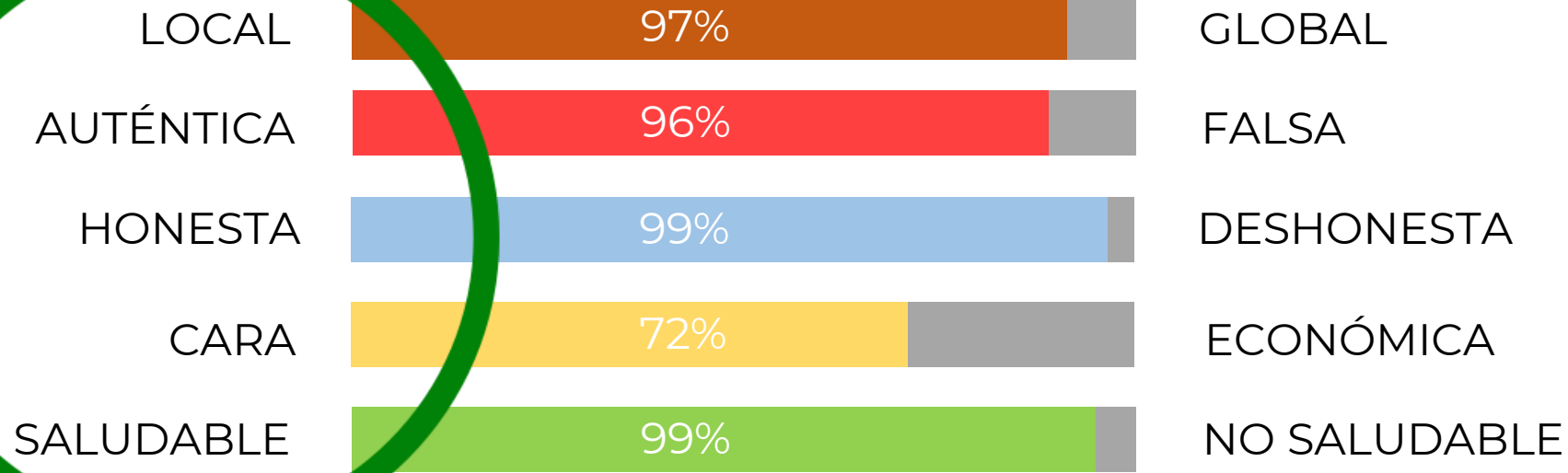
La imagen de marca va calando...

- El **55%** de los encuestados afirman haber escuchado hablar de la campaña “Aragón Alimentos Nobles. Lo que ves, es”
- El **40%** de los encuestados afirman haber visto y recuerdan el nuevo logotipo de Aragón Alimentos Nobles
- El **30%** de los encuestados recuerdan haber visto la publicidad general de la campaña. Y recuerdan haberla visto en:
 - Supermercados, un 34% (Alcampo 57%, Carrefour 26% y Corte Inglés 14%)
 - Tiendas especializadas, un 31%, (Montal 2%)
 - Vallas en la ciudad un 24%
 - Prensa 21%
 - Autobuses 17%
 - Revistas especializadas 8%



NOTORIEDAD DE MARCA

Imagen de marca_ atributos de personalidad



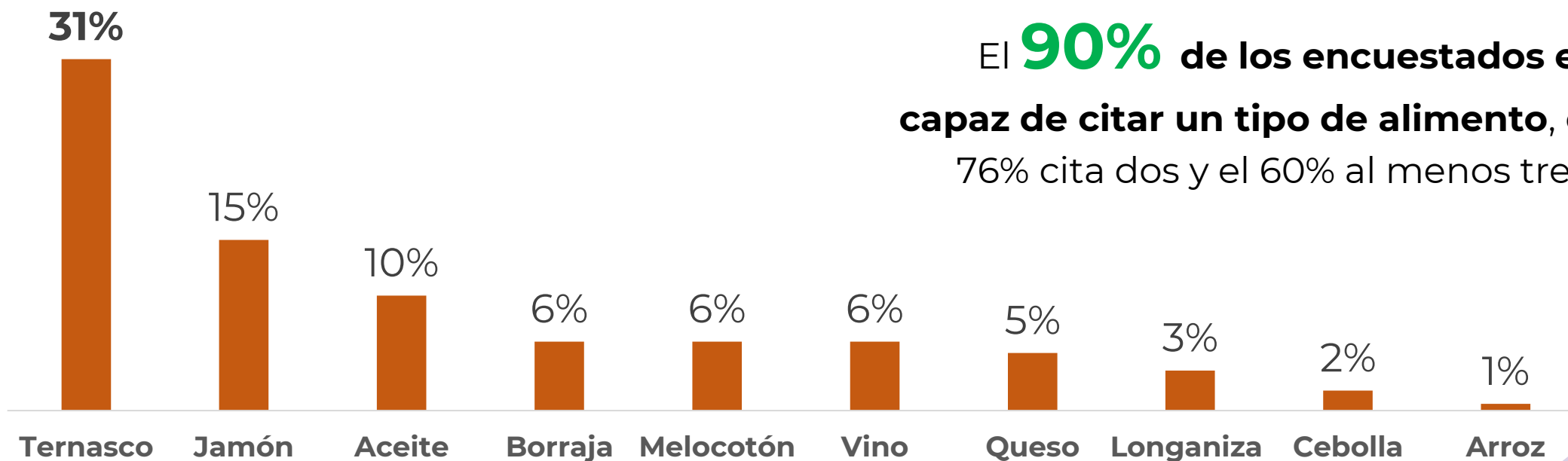
Muestra= 400; e=5%



NOTORIEDAD DE MARCA

Si hablamos de Aragón alimentos nobles, ¿en qué alimentos o productos de alimentación piensas?

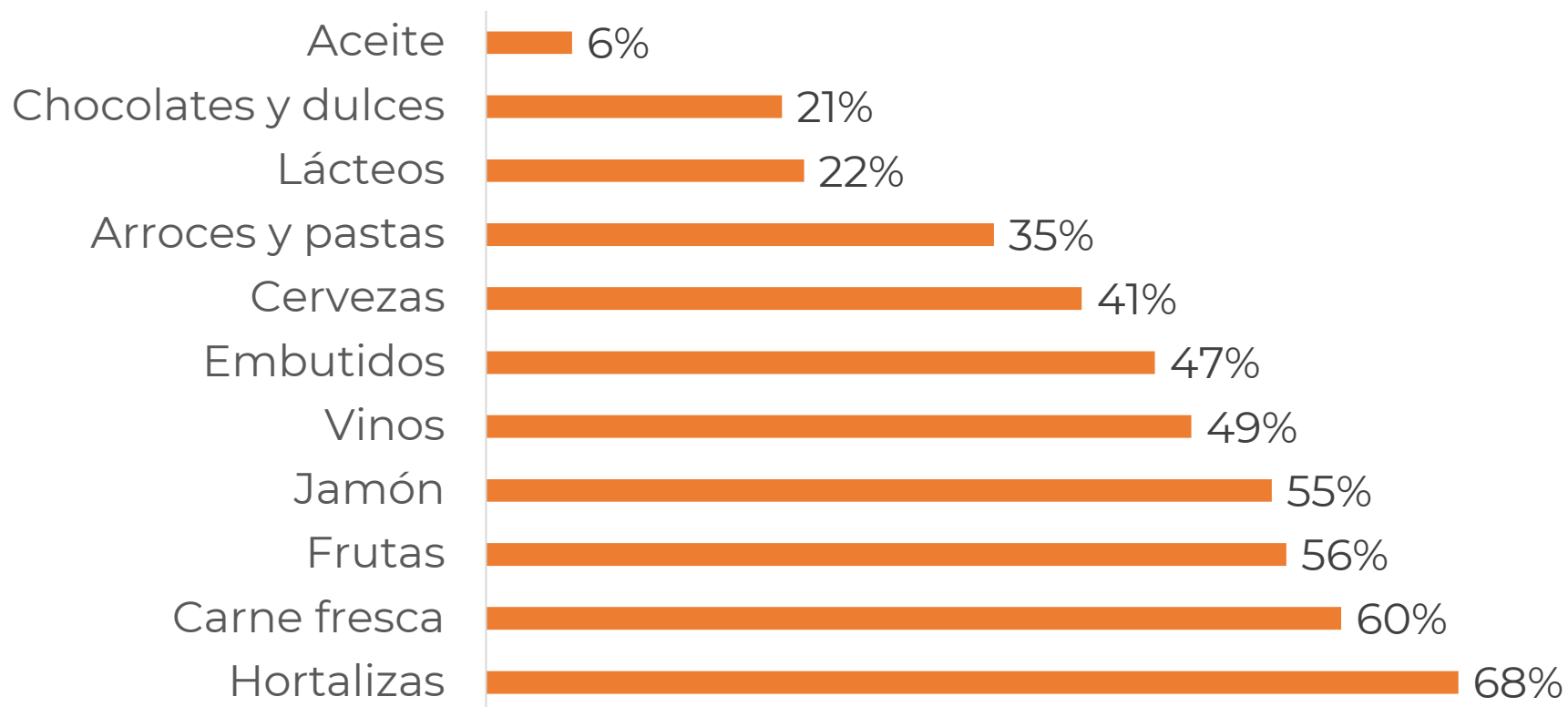
El **90%** de los encuestados es capaz de citar un tipo de alimento, el 76% cita dos y el 60% al menos tres.



Muestra= 400; e=5%

CONSUMO DE ALIMENTOS DE ARAGÓN

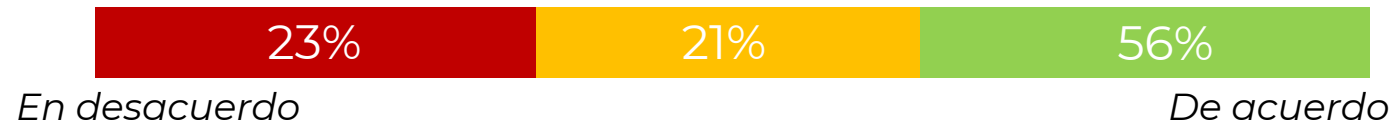
¿Cuáles dirías que son los productos de alimentación de origen aragonés más presentes en tu cesta de la compra?



Muestra= 400; e=5%

CONSUMO DE ALIMENTOS DE ARAGÓN

Cuando compro alimentos tengo en cuenta el origen geográfico del producto.



Prefiero comprar productos de alimentación de origen local.

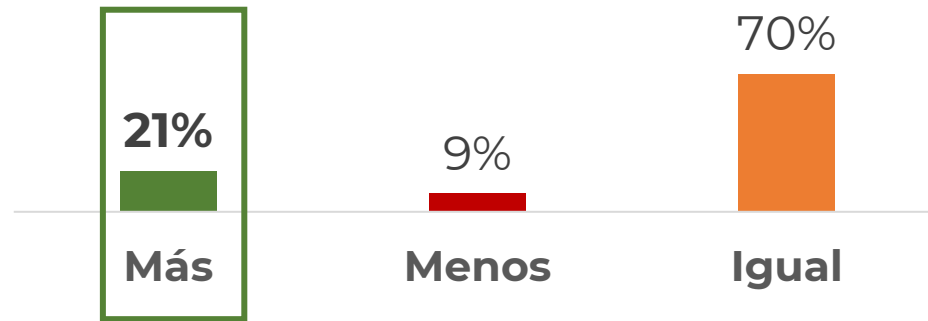


Cada vez compro más productos de alimentación de Aragón.



CONSUMO DE ALIMENTOS DE ARAGÓN

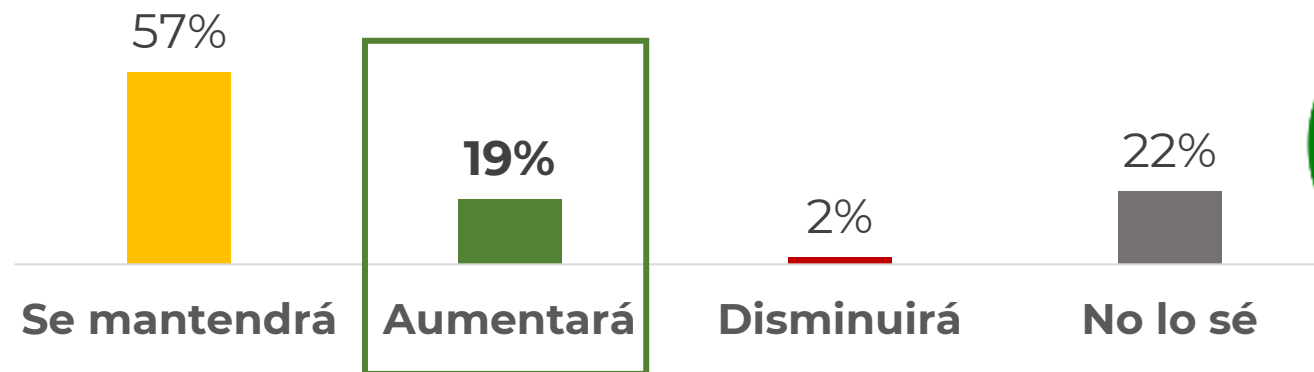
Si comparas tu compra de alimentación antes de la pandemia y ahora, dirías que ahora compras...



+ 21%

... cantidad de alimentos de Aragón

En los próximos meses, tu consumo de alimentos de Aragón crees que...

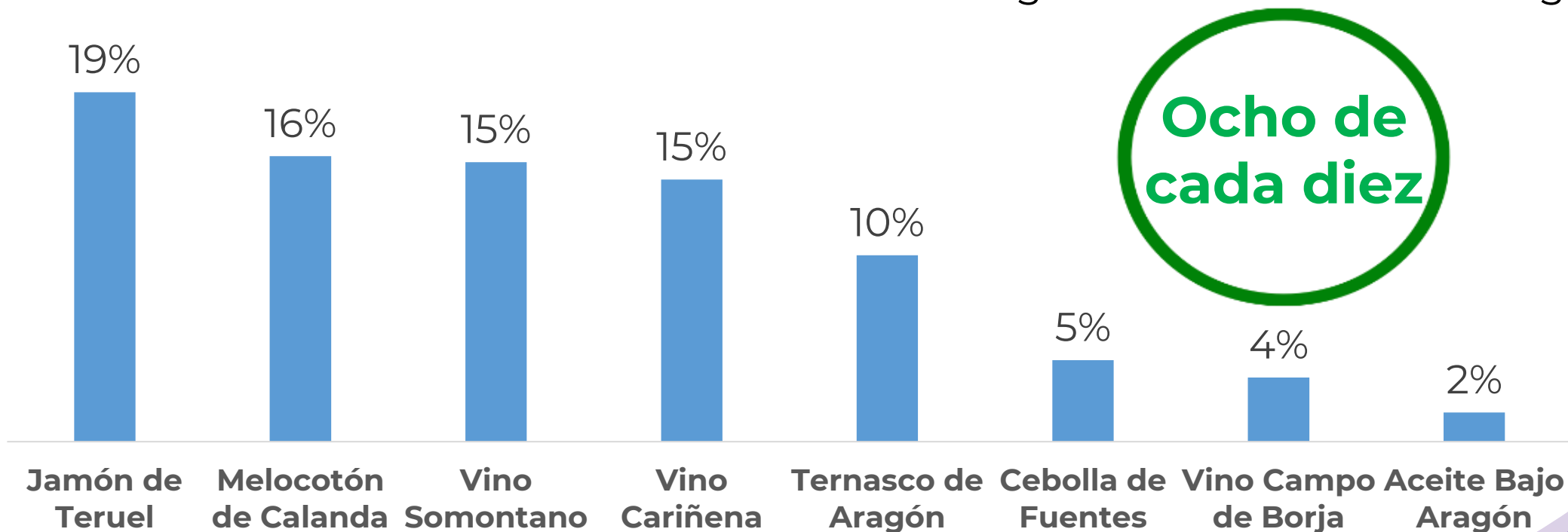


+ 19%

CONOCIMIENTO DE LAS D.O.P. E I.G.P. DE ARAGÓN

Escribe las D.O.P. o I.G.P. que conoces de Aragón:

El **78%** de los encuestados afirma conocer alguna D.O.P. o I.G.P. de Aragón.

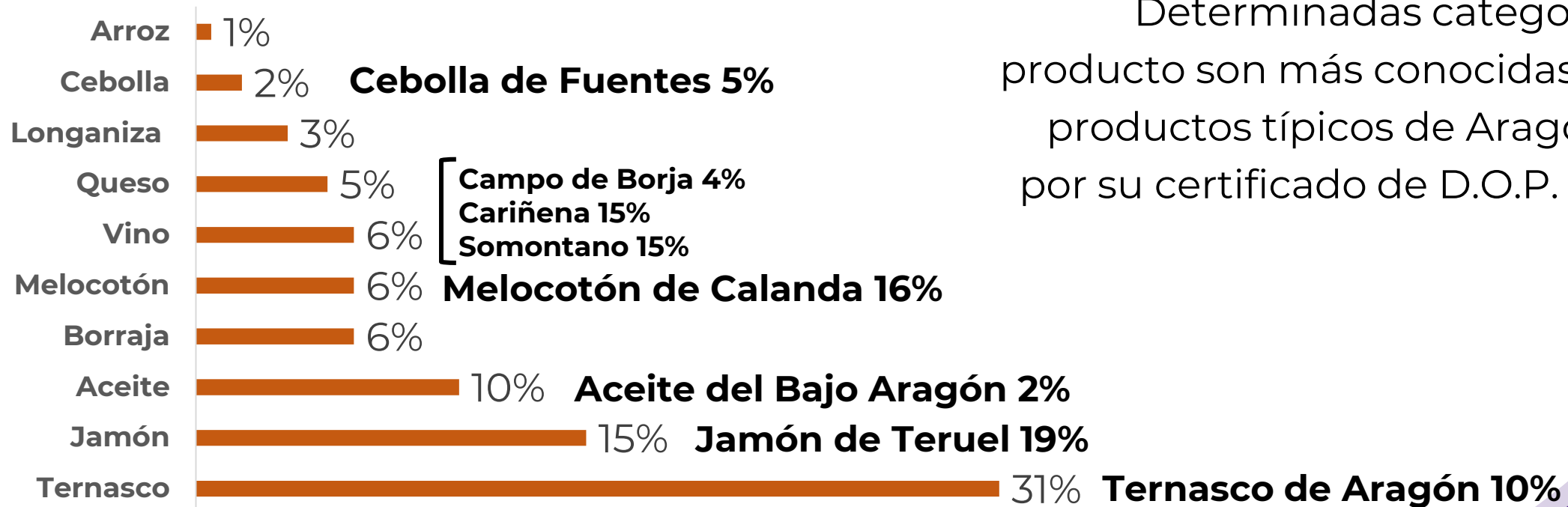


Ocho de cada diez

Muestra= 310; e=5,7%

CONOCIMIENTO DE LAS D.O.P. E I.G.P. DE ARAGÓN

Productos considerados AAN Vs. Conocimiento de las D.O.P. / I.G.P.



Determinadas categorías de producto son más conocidas como productos típicos de Aragón que por su certificado de D.O.P. o I.G.P.



Departamento de Agricultura,
Ganadería y Medio Ambiente

GRACIAS



_Profetas en nuestra tierra

www.acinteractiva.com